

## 中挪有望年底前达成自贸协定 服贸合作或成“主角”

2020-04-14 23:29

文 / 本刊记者 刘馨蔚

据挪威工业部表示，该国计划在 2020 年年底之前和中国达成自由贸易协定。据悉，挪威在去年年底同中国的讨论中取得了良好进展，因此挪威认为双方很有可能在今年之内达成协议。

为了促成这一协议，挪威近年来向中国伸出了不少橄榄枝。去年 12 月，挪威电信明确表示会继续使用华为设备来维护现有的 4G 网络，并且在华为技术的支持下升级该国部分地区的 5G 网络，打破了当时关于挪威弃用华为的传言。

值得注意的是，在中挪两国日益拓展的经贸合作领域中，服务贸易正在扮演越来越重要的角色。



### 中挪服务贸易增速快、空间广

在全球贸易体系中，服务贸易是新兴领域和潜力板块。根据 WTO 统计，过去 5 年，全球服务进出口年均增长 6%。商务部服务贸易和商贸服务业司副司长李元预计，服务贸易在全球贸易中的地位还将不断提升。

近年来，中国政府高度重视并积极推动服务业和服务贸易领域的开放发展。2013 年以来，中国先后在上海、广东等地设立了 18 个自由贸易试验区，在北京、天津等 17 个地区深化服务贸易创新试点发展，并支持海南逐步探索建设中国特

色的自由贸易港。随着中国服务国家品牌建设的持续推进，中国服务出口能力快速增长，服务业和服务贸易已成为中国经济的新动能。

“中国拥有世界上最多的人口，是全球第二大经济体，服务消费和服务进口仍具有巨大的增长空间。”李元称。

服务贸易正在全球经济中发挥着越来越重要的作用。挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人索黎介绍，在挪威，服务贸易大约占 GDP 的 11%。他说：“服务贸易可以交流知识和技术，减少成本，增加生产力，促进全世界价值链的参与。”

在中挪双边经贸关系中，服务贸易增速很快，尤其是最近两年，挪威一半的服务贸易出口到了中国。从具体领域来看，中挪服务贸易以传统服务贸易为主，新兴服务贸易增长较快，其中个人文化、电子计算机和信息服务、维护和维修服务等新服务增幅迅猛。从未来发展趋势看，中国经济正在走向高质量发展，更加环保、更具创造性、可持续性的服务业在中国经济中的比例不断提高，这为中挪服务贸易发展提供了更广阔的空间。

索黎指出，当前，中国正在不断加强对外开放，但仍然有很多工作要做。

中国正处在经济转型过程中，在服务贸易方面的增长要比制造业更高，这对于挪威的企业来说是非常好的商机。索黎认为：“中国在实现现代化和升级换代的过程中，需要很多外商商务服务提供商。外企在中国能够获得和国内公司同样的国民待遇，是非常重要的，而新的中国外商投资法正是基于这样的原则。”

### 文化领域合作机遇多

近年来，中国电影产业蓬勃发展，国产品和合拍片进入欣欣向荣的时代，越来越多的中国片方将目光投向了海外取景地，《泰囧》正是这类新型影片的成功范本。

挪威驻华使馆文化处代表邹雯燕称：“挪威是一个非常完美的电影取景地，拥有得天独厚的自然环境，十分多样的自然风光，季节变换显著，能够满足多种场景和剧情的需要。”

邹雯燕介绍，挪威的纬度较高，处在极光带，很容易看到北极光，是最适合观察和拍摄极光的国家之一。在 11 月到来年的 4 月期间，挪威有着十分震撼的雪景，适合拍摄冰雪和极限运动的主题。5 月至 10 月是挪威的夏季，似

乎是为了弥补冬季极夜的黑暗，挪威夏季的日光非常长。这有一个好处，由于电影拍摄时间和档期都非常紧张，长时间的日照使得拍摄更有效率，能够节约成本。而且，挪威还有荒无人烟的自然景观，布满很多与自然融为一体的有趣的景观和人工建筑。

同时，邹雯燕指出，挪威的基础设施建设十分完善，拥有发达的交通网络，这也让大家能轻易的到达那些荒无人烟的地方。而且，挪威有着设备十分完备的电影基地，可以提供从道具、服装、住宿和棚内摄影等各种各样的服务。

挪威政府对于海外剧组有很多扶持政策，挪威电影局下属的挪威电影委员会专门提供海外剧组在挪威拍摄部分的税费返还，该委员会还为海外制片提供建议和联系，其网站里面有历年在挪威拍摄过的电影名单，大量美景照片供大家选择。此外，当地政府和电影机构还会为海外剧组在拍摄地提供封闭道路或爆破作业等服务。

“除了一流的电影产业，挪威的出版行业也非常成熟。在世界文学中的地位可圈可点。”邹雯燕说。她介绍，提到挪威文学，就不得不提为挪威文学传播提供信息和资助的挪威海外文学基金会（NORLA）。每年8月，在北京举办的北京国际图书展，NORLA都会率团“现身”。

挪威文学在儿童和青少年文学方面有着独特的建树，用最忠实读者的心理平视儿童和青少年的交流模式，在世界上占据了一席之地。邹雯燕指出：“这个品类也是最初打动中国出版人的一个品类，希望未来双方在文学领域有更多的交流和学习。”

### **三文鱼“解禁”，引发服贸企业合作**

2017年5月，中挪签订了一项三文鱼协议。随后，挪威三文鱼在中国市场的出口量快速增长。根据挪威海产局发布的长期发展规划，挪威将于2025年之前提高对中国海产品出口额总计100亿元，中国将有望在5—7年间成为挪威最大的三文鱼市场之一。

中国消费市场潜力巨大，挪威对华三文鱼出口正在持续增长，市场需求旺盛，三亚佳翔希望在借助海南自贸区建设的机遇下，有机会与挪威企业开展三文鱼、帝王蟹等水产品的合作。目前，三亚佳翔航空货运服务有限公司正在与挪威的北欧速度跨境贸易服务有限公司就电商供应链与物流服务等合作进行洽谈。三亚佳

翔航空货运服务有限公司总经理陈嘉能称：“很期待挪威的产品能够选择我们保税仓作为进入中国市场的第一步。”

2018年8月，盒马与挪威海产局达成战略合作，为中国消费者引入更多优质新鲜的挪威三文鱼。

随着三文鱼全产业链的进一步工业化、产业化和标准化，三文鱼也逐渐走入寻常百姓家。随着盒马在全国各地门店数量的铺开，除了北上广深，中西部内陆省份的三文鱼消费量也在不断上升。

三文鱼已经成为许多消费者日常购买的食材。盒马数据显示，超过八成消费者选择购买三文鱼在家食用，或生食或煮熟食用。从价格层面，三文鱼也越来越平民化，成为普通家庭也能消费得起的进口生鲜食材。

除了将挪威的三文鱼搬上中国餐桌，两国旅游企业还带着中国游客到挪威亲自品尝。2019年，海达路德游轮携手华程国旅集团签署挪威全季战略合作协议，强强联合重磅推出挪威沿海美食+峡湾+极光的全季深度海岸之旅——365天，天天出发。

华程国旅集团北京公司副总经理徐妍介绍，海达路德游轮、华程国旅集团与海南航空联合推出的挪威西海岸10天行程，从北京出发直飞奥斯陆，转机卑尔根或者希尔克内斯登船，可体验挪威7天6晚北上航程、南极6天5晚南下航程或全程12天11晚经典航程。另外，海达路德游轮推出12天航程的极光承诺，如果极光没有出现，将赠送一场6天或7天的免费旅程，让客人有更多机会看到极光。